

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель Министра
спорта Российской Федерации
М.В. Томилова
«25» _____ 2017 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийской акции «Зарядка с чемпионом»

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Всероссийская акция «Зарядка с чемпионом» («Всероссийский день зарядки») (далее - акция), проводится с целью вовлечения широких слоев населения в систематические занятия физической культурой и спортом (далее - акция).

Задачи акции:

- информационное обеспечение физкультурно-спортивной деятельности объектов спорта, в том числе построенных и оборудованных в рамках федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации» (далее – объекты спорта, построенные в рамках ФЦП);
- организация массовых физкультурно-спортивных мероприятий, направленных на продвижение гигиенической гимнастики среди широких слоев населения в субъектах Российской Федерации;
- привлечение к работе по физическому воспитанию граждан, ветеранов спорта, знаменитых российских спортсменов.

II. РУКОВОДСТВО ПРОВЕДЕНИЕМ АКЦИИ

Общее руководство проведением акции осуществляется Минспортом России.

В целях подведения итогов акции Минспортом России формируется конкурсная комиссия (Приложение № 1).

Непосредственное проведение акции возлагается на органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта.

III. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТНИКИ АКЦИИ

Этапы акции:

1 этап – в субъектах Российской Федерации (с 1 августа по 10 ноября 2017 г.);

2 этап – всероссийский - подведение итогов конкурсной комиссией (с 10 ноября по 15 ноября 2017 г.).

Участники акции:

- группа 1 - органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта;
- группа 2 - физкультурно-спортивные организации, образовательные организации, физкультурно-спортивные клубы по месту жительства, официально зарегистрированные и обеспечивающие развитие физической культуры и спорта, общественные организации и объединения.

Акция должна быть проведена в 2017 году. Участникам предоставляется право самостоятельно определять формат ее проведения: открытые уроки, мастер-классы, массовые зарядки, тематические теле/аудио проекты и т.д. Акция может быть организована в несколько этапов. Места проведения акции: объекты спорта, в том числе построенные в рамках ФЦП, образовательные организации, рекреационные зоны: парки, скверы, набережные и т.д.

Правила регистрации участников акции, образцы информационно-пропагандистских материалов акции (логотип, флеш-банер, баннер) размещены на сайте «РФ Спорт-инфо» www.rfsport.info. Сбор информационных материалов участников акции осуществляется на странице социальной сети «Фейсбук» (www.fb.com), посвященной пропагандистским акциям Минспорта России,

С 1 августа по 10 ноября 2017 г. участникам акции необходимо направить в адрес организаторов anna-chabrova@mail.ru следующие конкурсные материалы:

- описательный отчет о проведении акции (не более одного листа формата А-4);
- фото отчет акции - не менее 5 фотографий, о ходе проведения акции.

Участники акции должны иметь авторские права на представленные видео/фото материалы. Размещая в сети материалы акции, участники тем самым подтверждают, что является авторами работ, а также разрешают использовать представленные материалы в пропагандистских целях без выплаты авторского вознаграждения. Организаторы не несут ответственность за нарушение участниками акции авторских прав.

Контакты: заместитель начальника отдела мониторинга и региональной политики Департамента развития физической культуры и массового спорта Минспорта России Наталия Малахова, malakhova@minsport.gov.ru, 8(495) 925-72-58; координатор акции, технический консультант Чаброва Анна, 8 (926) 361-56-09, anna-chabrova@mail.ru.

IV. УСЛОВИЯ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ, НАГРАЖДЕНИЕ

По итогам акции в каждой группе участников определяются победители номинаций:

- «За отличную организацию Всероссийской акции «Зарядка с чемпионом» на объектах спорта, построенных в рамках ФЦП»;
- «За креативный подход к организации Всероссийской акции «Зарядка с чемпионом».

Итоги акции подводятся конкурсной комиссией.

Конкурсная комиссия проводит экспертную оценку размещенных в сети материалов в соответствии с утвержденными критериями (Приложение № 2).

Результатами экспертной оценки являются оценочные листы членов конкурсной комиссии, на основании которых по наибольшей сумме баллов определяются победители в номинациях в каждой группе участников.

Участникам акции высылаются сертификаты участника на электронную почту в PDF-формате.

Победители акции награждаются дипломами Минспорта России.

V. УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Минспорт России осуществляет финансовое обеспечение акции в рамках Государственного контракта № 97 от 11 апреля 2017 года на выполнение работ по информационному обеспечению федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в российской Федерации на 2016-2020 годы».

Приложение № 1
к Положению о Всероссийской акции
«Зарядка с чемпионом»
(«Всероссийский день зарядки»)

**Состав Конкурсной комиссии
Всероссийской акции «Зарядка с чемпионом»**

**Председатель конкурсной
комиссии:**

САРЫЧЕВА
Татьяна Филипповна
(по согласованию)

Заслуженный мастер спорта СССР, двукратная олимпийская чемпионка, чемпионка мира, двукратная чемпионка Европы

**Члены конкурсной
комиссии:**

СЕМЁНОВА
Ольга Владимировна

Заслуженный мастер спорта России, трёхкратная чемпионка Паралимпийских игр.

МАЛАХОВА
Наталия Константиновна

заместитель начальника отдела мониторинга и региональной политики Департамента развития физической культуры и массового спорта Минспорта России

ТИУНОВА
Ольга Владимировна
(по согласованию)

ведущий специалист Федерального государственного бюджетного учреждения «Всероссийский научно-исследовательский институт физической культуры и спорта»

ХОХЛОВ
Василий Иванович

член Общественного совета при Министерстве спорта Российской Федерации

Приложение № 2
к Положению о Всероссийской акции
«Зарядка с чемпионом»
(«Всероссийский день зарядки»)

КРИТЕРИИ
начисления баллов участникам акции

Номинации	Масштаб мероприятия (количество участников), охват всех целевых аудиторий, периодичность	Информационная поддержка акции, способы продвижения акции среди целевых аудиторий	Креативный подход к организации акции
«За отличную организацию Всероссийской акции «Зарядка с чемпионом» на спортивных объектах, построенных в рамках ФЦП	0-70 баллов	0-15 баллов	0-15 баллов
«За креативный подход к организации Всероссийской акции «Зарядка с чемпионом»	0-30 баллов	0-10 баллов	0-60 баллов